

## EL PAPEL DEL PNUD EN EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

FERNANDO CASADO

*Responsable para España de la Campaña  
de los Objetivos del Milenio de la ONU*

Ante todo quisiera mostrar mi agradecimiento a la “Plataforma 2015 y más”, no sólo por invitarnos a participar en esta publicación, sino también por la labor que están realizando en España para promover los Objetivos del Milenio. Y también a los miembros de organizaciones no gubernamentales españolas, ya que, como dijo Kofi Annan, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) no se van a conseguir únicamente a través de las Naciones Unidas, sino a través de los esfuerzos de cada uno de los Estados miembros y de la sociedad civil.

Ante la confusión existente, quisiera enfatizar que los 8 Objetivos del Milenio no son un producto de la ONU, ni un nuevo modelo de desarrollo traído desde Nueva York o Ginebra. Los objetivos son el fruto de un acuerdo firmado por 189 países, incluido el nuestro, por compromisos adquiridos anteriormente en otras Cumbres y Conferencias.

Muchos de estos compromisos han sido adoptados gracias al impulso, la persistencia y la energía que las organizaciones de la sociedad civil han tenido al presionar a gobiernos y a organizaciones internacionales para adoptar una agenda del desarrollo más justa y basada en los principios de libertad, igualdad, tolerancia y respeto a la democracia.

En este sentido, todos formamos parte de la Declaración del Milenio, y todos somos responsables de trabajar conjuntamente para que los Objetivos del Milenio se cumplan.

Las iniciativas de las Naciones Unidas para promover los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) son las siguientes.

## 1. A NIVEL GLOBAL

### 1.1. INFORMES DEL SECRETARIO GENERAL

Estos informes se preparan cada año, desde el 2002, a través de la Oficina Ejecutiva de Kofi Annan. Asimismo, cada cinco años el Secretario General prepara un informe sobre el progreso en la consecución de los objetivos, remarcando las carencias detectadas para lograrlos. El primer informe después de la Declaración del Milenio se publicará el año que viene, en 2005.

### 1.2. EL PROYECTO DEL MILENIO

El Proyecto del Milenio nació cuándo Kofi Annan solicitó a Mark Malloch Brown, Administrador del PNUD, que creara un grupo para recomendar las mejores estrategias para lograr los ODM.

Liderado por el economista Jeffrey Sachs, el Proyecto del Milenio comienza con una investigación profunda que analiza los costes, las políticas y los programas que hacen falta para lograr los objetivos.

La iniciativa se realiza a través de 10 foros temáticos relacionados con los Objetivos. Los temas son los siguientes:

- Pobreza y desarrollo económico.
- La situación del hambre en el mundo.
- Educación y género.
- Salud materno-infantil.
- SIDA, malaria, tuberculosis y otras enfermedades.
- Sostenibilidad medioambiental.
- Agua y saneamiento.
- Mejora de las condiciones de los habitantes que viven en chabolas.
- Comercio.
- Ciencia y tecnología.

Estos grupos están coordinados por dos expertos. En general, uno de ellos pertenece a un país desarrollado y el otro a un país en vías de desarrollo. El grupo lo forman especialistas en estos temas, normalmente entre 10 y 15, y sus miembros pertenecen a la sociedad civil, al sector público al privado, y al sector académico. La gran mayoría son externos al sistema de las Naciones Unidas.

Se reúnen un mínimo de dos veces al año y elaboran informes con recomendaciones sobre cada aspecto. Actualmente, cada grupo ha publicado un primer informe sobre la situación de cada tema y está en proceso de publicación el segundo. Se puede acceder a todos los informes, así como al nombre de los expertos de cada grupo y las orientaciones del proyecto, en la página web: [www.unmillenniumproject.org](http://www.unmillenniumproject.org).

### 1.3. LA CAMPAÑA DEL MILENIO

El propósito de la campaña es fijar la atención y la acción del mundo en los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En los países desarrollados, la campaña se orientará a: a) explicar la necesidad de la ayuda y de un alivio urgente de la carga de la deuda, con la prueba indiscutible de los resultados; b) asegurarse de que la ayuda se destine a sectores y servicios que interesan a los efectos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio; y c) abrir mercados más amplios para los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados.

En los países en desarrollo, la campaña se orientará hacia: a) movilizar recursos internos; b) priorizar el gasto presupuestario para los Objetivos de Desarrollo del Milenio; y c) fortalecer los derechos humanos, la democracia y la gobernabilidad, como se recoge en la Declaración del Milenio. Cada uno de estos objetivos se deberá perseguir de forma que armonicen con el contexto del país y de los grupos beneficiarios. Será absolutamente crucial que las actividades de la campaña se ajusten a las circunstancias de cada país.

## 2. A NIVEL NACIONAL

1. Los Informes de los ODM. EL PNUD está promocionando a su vez la preparación de informes nacionales anuales sobre los ODM, dirigidos a entender dónde están y hacia dónde van a la hora de lograr los objetivos.
2. Estudios nacionales sobre inversiones, la financiación de la consecución de los Objetivos y las estrategias para conseguir dichas Metas. Esta iniciativa pretende estimar el coste necesario para conseguir los objetivos y las áreas o sectores donde se debe invertir.

### 2.1. LA CAMPAÑA DEL MILENIO EN ESPAÑA

Mucha gente se ha preguntado ¿por qué es necesario invertir en promocionar los ODM en los países ricos, cuando la necesidad recae en los países en vías de desarrollo?

Y la respuesta está en que precisamente el Objetivo 8 establece que, para erradicar la pobreza y sus causas implícitas, es necesario crear un pacto global para el desarrollo. En este pacto, los países pobres se comprometieron a:

- Fortalecer sus aspectos de gobernabilidad.
- Fortalecer sus instituciones.
- Fortalecer sus políticas al desarrollo.

Por su parte, los países ricos se comprometieron a:

- Aportar más ayuda oficial al desarrollo, no sólo cuantitativa, sino cualitativamente.
- A condonar la deuda externa, sobretodo en los 49 países menos desarrollados.
- A incrementar el comercio y la transferencia de tecnología a los países pobres; lo cual quiere decir disminuir los subsidios y las tarifas que discriminan e impiden el crecimiento de los países pobres.

Si la Campaña del Milenio es necesaria es porque los países ricos no han cumplido lo prometido.

En este sentido, no podemos continuar exigiendo a los países pobres que logren los siete objetivos cuando nuestros compromisos en el Objetivo 8 no se han cumplido, y de hecho estamos muy lejos de cumplirlo.

Soy consciente de que muchas organizaciones no gubernamentales han criticado los objetivos, debido a que se sienten frustrados por el compromiso minimalista que los objetivos sugieren y están hartos de promesas vacías. Algunas críticas, incluso, han sugerido que los objetivos no son más que un disfraz de nuevos condicionantes por parte de los países donantes.

Pero existen otros grupos que han reconocido que ésta puede ser una oportunidad única para canalizar fuerzas, crear sinergias y trabajar conjuntamente con objetivos comunes para el desarrollo.

En este sentido, los Objetivos del Milenio pueden presentar una *opción diferente* debido a las siguientes razones:

1. Los objetivos representan un pacto global, no sólo entre los países ricos y pobres, no sólo con la ONU y la sociedad civil, sino también con instituciones claves para el desarrollo que hasta ahora no han priorizado el impacto del desarrollo social, como el Banco Mundial o el Fondo Monetario Internacional.
2. Los objetivos son realizables. Es posible conseguirlos. Es posible financiarlos. Mientras cientos de miles de millones se invierten en Irak y en la guerra al terrorismo, los objetivos se podrían conseguir con solo un importe de entre 50 y 100 mil millones de euros.

3. Los objetivos pueden monitorearse. Y esto es una gran novedad en la agenda del desarrollo. Se puede evaluar el progreso de cómo se están logrando y presionar a las entidades responsables de conseguirlos.

Aunque también es preciso preguntarse por qué las ONG deberían involucrarse en lograr los Objetivos del Milenio y qué responsabilidad tienen en todo el proceso.

- En primer lugar, los objetivos son el discurso dominante, no sólo entre los países donantes, sino también entre los países menos desarrollados, tal y como las ONG lo han estado reivindicando hace tanto tiempo. En este sentido es una alternativa al modelo del Consenso de Washington, en cuyo proceso tanto los gobiernos como la sociedad civil pueden participar activamente.
- Segundo, los objetivos pueden ser una herramienta crucial para asegurar que los Planes Estratégicos para la Reducción de la Pobreza, los llamados PRSP, integren políticas que solventen las necesidades de las comunidades más pobres, como la educación, la pobreza, o algunos aspectos de sanidad y salud básicas, y no fomenten un crecimiento que favorezca a una élite minoritaria.
- Tercero, debido a la amenaza que sufre el multilateralismo actualmente, es importante que se aúnen fuerzas en contra de un unilateralismo regido por intereses nacionales y comerciales, carentes de solidaridad internacional.
- Y cuarto, las ONG han estado demasiado tiempo dedicándose al desarrollo en solitario, incluso compitiendo por fondos con otros grupos sociales o económicos. Actualmente, muchas organizaciones se han dado cuenta de que es necesario trabajar conjuntamente para poder mejorar la salud de los más necesitados; mejorar la educación; mejorar el comercio; mejorar el medioambiente, etcétera.

Los ODM proporcionan ese marco, aprobado y consensuado por todos nosotros, para poder reivindicar ante los gobiernos mejores alternativas de desarrollo.

Esto se ha demostrado con los movimientos a favor de los derechos humanos, los grupos ecologistas, los movimientos para la defensa de la mujer, los movimientos por la paz y las plataformas de “no a la guerra”, los grupos sindicales de trabajadores, incluso los parlamentarios y las autoridades locales... Muchos de estos grupos se están uniendo alrededor de estos objetivos, para reivindicar una mayor justicia universal.

Y éste es uno de los lemas que se debería tener en cuenta a la hora de reivindicar y promover los objetivos en España. No se está pidiendo caridad, ni se está pidiendo gestos filantrópicos. Tan sólo se pide justicia... y que se

cumplan los acuerdos firmados por el Gobierno español en materia de desarrollo. Que se cumpla el 0,7% del PIB como Ayuda Oficial al Desarrollo. Que se garantice un comercio justo para que los productos de los países más pobres tengan acceso al mercado global. Que se condone la deuda externa de los países más pobres y endeudados.

Concluyendo, quisiera enfatizar que somos la primera generación dotada de recursos económicos y tecnológicos y de los conocimientos necesarios para erradicar la pobreza extrema y acabar con la miseria en el mundo. En ese sentido, tenemos una responsabilidad que cumplir y, por eso, uno de los lemas que deberíamos adoptar es: “*¡Sin excusas hasta el 2015!*”.

La sociedad civil ha demostrado la influencia colectiva que ha aportado en materia de deuda externa, de comercio justo, en su lucha contra las minas personales, etc. Sólo la determinación de la sociedad civil podrá generar la acción necesaria para llevarnos por el camino adecuado para cumplir los Objetivos del Milenio. En este sentido, espero que podamos crear relaciones más estrechas y unir fuerzas en este objetivo común que todos queremos.