

PLATAFORMA 2015 Y MÁS / UNIVERSIDAD CARLOS III MADRID
TITULO: COMUNICACIÓN PARA OTRO MUNDO POSIBLE.
Comunicación, cambio social y desarrollo

TEMA 1 Comunicación para el cambio social

(2 sesiones de 2h: 4 horas)

Martes 11 de febrero de 2014: Plataforma 2015y+. Arancha Freire

Jueves 13 de febrero de 2014: Alejandro Barranquero

Aula por determinar.

SESIÓN TEÓRICA sobre los conceptos básicos del desarrollo, de la globalidad de las políticas de desarrollo y cooperación, coherencia de políticas (Que es y cómo se enlaza con otras políticas sobre las que se informa) y los tratamientos informativos que permitan sentar las bases para un posterior análisis global, en la misma sesión, sobre cómo informan los medios de comunicación acerca de los países del Sur respondiendo a las siguientes cuestiones:

-¿Pueden los m.d.c. contribuir a la transformación de las relaciones norte-sur?

¿Cómo y con qué herramientas periodísticas?

-¿Tienen cabida en los medios la información que haga visible las causas y consecuencias de las políticas del Norte en los países del Sur?

¿Los medios de comunicación informan sobre la interdependencia y la correlación de las consecuencias de algunas medidas tomadas (Comercio, medio ambiente, emigración, agricultura, pesca, por ejemplo)? ¿Contribuyen a desarrollar una mirada multidisciplinar y global sobre el desarrollo o proyectan una mirada parcelada de las diferentes dimensiones que componen el desarrollo?

-¿Qué papel juegan los medios alternativos?

-¿Qué nuevo/s escenario/s abren las nuevas tecnologías?

TEMA 2 Comunicar acerca de los Derechos humanos

Martes 18 de febrero: Mercedes Ruiz-Jiménez. AIETI

SESIÓN TEÓRICA: El enfoque de Derechos humanos, interdependencia y Comunicación.

Jueves 20 de febrero: Gabriela Sánchez.

SESIÓN PRÁCTICA: PRENSA DIGITAL – eldiario.es “Desalambre”

Cómo integrar el enfoque de DD.HH en un periódico digital

TEMA 3. Informar sobre igualdad de género

Martes 25 de febrero: Montserrat Boix:

SESION TEORICA: Comunicar sobre igualdad de género

Jueves 27 de febrero de 2014: making-doc (Juan Antonio y/o Susana Venegas)

SESIÓN PRÁCTICA: El documental como forma de tratamiento para la Igualdad

TEMA 4. Informar sobre medio ambiente y cambio climático.

Martes 4 de marzo: Jordi Menéndez

SESIÓN TEÓRICA: Pobreza, medioambiente y medios de comunicación.
Coherencia de Políticas en el tratamiento informativo de Pobreza y medio Ambiente

Jueves 6 de marzo: Menos-media. Isidro Jiménez

SESIÓN PRÁCTICA: Formas y recursos de la comunicación social.

TEMA 5. Informar sobre Economía Mundial y comercio justo y

Martes 11. Economistas Sin fronteras

SESION TEÓRICA: Globalización neoliberal, CPD y su impacto en las relaciones Norte-Sur

Jueves 13 de marzo. Juan Luis del Pozo

-SESIÓN PRÁCTICA: Taller de RADIO - La radio como instrumento para la transformación.