

Términos de Referencia de la licitación de los servicios técnicos para el diseño y desarrollo de una página web para el índice de coherencia de políticas para el desarrollo (ICPD) de la Plataforma 2015 y más.

1. ¿Quiénes somos?

La Plataforma 2015 y más es una agrupación de organizaciones que promueve la participación ciudadana y la movilización social para demandar políticas coherentes con el desarrollo para todos los pueblos. La Plataforma 2015 y más considera que la generación de conocimiento es un aspecto fundamental para orientar la toma de decisiones de los diferentes agentes de desarrollo. Por esta razón, uno de sus objetivos es el fomento de investigaciones teóricas y aplicadas para un mejor conocimiento del desarrollo, a través del análisis tanto de las políticas que lo conforman como de los actores que lo promueven o dificultan.

En este sentido, la Plataforma 2015 y más está decidida a desarrollar y promover investigaciones sobre el ámbito del desarrollo que puedan ser de interés estratégico para las organizaciones sociales, así como para el resto de actores, tanto públicos como privados, involucrados en la promoción del desarrollo. Para ello, ha puesto en marcha una línea de investigación sobre la incidencia de distintas políticas en el desarrollo.

Desde hace cinco años la Plataforma 2015 y más está desarrollando un extenso programa de investigación en Coherencia de Políticas para el Desarrollo (CPD); se trata de un programa que pretende analizar esta problemática desde un enfoque multidimensional, amplio y complejo que atienda a los impactos (positivos y negativos) de las políticas públicas en los derechos humanos de la ciudadanía cosmopolita global.

En este contexto, estamos trabajando en la construcción de un **Índice de Coherencia de Políticas para el Desarrollo (ICDP)** que pretende valorar las políticas públicas desde la perspectiva del desarrollo humano.

- Se trata de un índice compuesto que pretende medir el grado de coherencia con el desarrollo de aproximadamente 100 países (tanto los considerados desarrollados como en desarrollo), con posibilidad de que en el futuro se agreguen más, y establecer un ranking a partir de los valores obtenidos.
- Para cada país se valorarán un total de veintiuna políticas públicas.
- Para cada una de estas políticas se analizarán cuatro dimensiones: social, económica, ambiental y de gobernabilidad.
- Por tanto, el índice se construirá a partir de un número de variables aún pendiente de precisar que estará entre 70-100, aun cuando en algunas dimensiones será necesario valorar más de una variable para dar cuenta de la complejidad del fenómeno que se pretende analizar.

2. ¿Qué buscamos?

Un servicio de diseño gráfico de los resultados del ICPD y desarrollo de una plataforma informática y espacio web para el ICPD. Esta web estará vinculada a la actual web de la Plataforma 2015 pero tendrá un *site* distinto.

Las propuestas que deseen licitar a este servicio, deberán presentar:

- Experiencia demostrada según requisitos exigidos
- CV del equipo de trabajo
- Proyecto de trabajo:
 - fases
 - propuestas gráficas
 - metodología de trabajo
 - calendario.
- Presupuesto
- Cualquier otra información que se considere relevante

3. Contenidos de la página

Toda la web será accesible en dos idiomas alternativos: inglés y castellano.

Se trata de una página Web que incorporará una alta complejidad técnica dado que integra un gran número de países (aproximadamente 100 en su primera versión), 21 políticas por país lo que supondrá un aproximado de 70-100 indicadores. La información ya analizada y normalizada se entregará ya lista para servir de BBDD soporte e incorporarla en la web.

Por ello, lo que buscamos es un producto final con una apariencia gráfica atractiva, intuitiva y fácil de comprender. Esto supondrá necesariamente un gran trabajo en dos ámbitos; un diseño web que incorporará una base de datos con un gran número de datos e indicadores, que pueden estar cruzados; y además, un importante esfuerzo de diseño gráfico (gráficas, mapas interactivos, audiovisuales, etc.).

La web también deberá estar adaptada a dispositivos móviles y es necesario incorporar en la propuesta el trabajo de posicionamiento de la Web, alta en buscadores, RSS, etc.

4. Ideas para la presentación del ICPD.

A continuación se presentan algunas ideas de lo que queremos para la página Web; no obstante estas ideas son flexibles y adaptables a las propuestas que nos hagan los diseñadores. Las mismas sólo pretenden aclarar las funcionalidades deseadas, no tanto prejuzgar una forma de exposición de los datos, que debe ser parte del proyecto de

diseño a presentar. De ahí que toda la etapa de elaboración de la Web deberá contar con una estrecha colaboración entre el equipo de investigación y los diseñadores elegidos para esta tarea.

- (1er nivel)
 - PORTADA: presentación general de las diferentes opciones infográficas con las que se pueden consultar los resultados del ICPD. Incluido el ranking general o un vistazo del mismo a modo de titulares. Cuadro del seguimiento de RRSS y menús de acceso.
 - Audiovisual sencillo explicando como se ha construido el índice, su funcionalidad y su potencial, basado en la propia propuesta gráfica que se desarrolle.
- (2º nivel): NIVEL DE ANÁLISIS (agregado de países)
 - MAPA INTERACTIVO: con información fácilmente comparable del desempeño de los diferentes países, proporcionando por algún sistema los datos básicos, y que tras pinchar se traslade al análisis detallado de cada país.
 - GRÁFICOS COMPARATIVOS POR POLÍTICAS: mostrando el grado de CPD que cada política para el agregado de países analizados ofrece.
 - GRÁFICO COMPARATIVO POR DIMENSIONES: mostrando la comparativa en grado de CPD para cada dimensión del agregado de países
- (3er nivel): NIVEL DE ANÁLISIS (país por país, incluir listado de países)
 - GRÁFICO PARA CADA PAÍS: indicando el resultado total, el resultado por política y el resultado por dimensión.
- (4º nivel): NIVEL DE ANÁLISIS (política por política por dimensiones)
 - GRÁFICO DEL DETALLE DE CADA POLÍTICA: mostrando el peso relativo de cada variable en el conjunto y la forma de construcción de cada variable. Esto para cada una de las cuatro dimensiones.

OTRAS FUNCIONALIDADES: Buscador, FAQs, Descarga de documentos, Contacto, etc.

- Un apartado el que divulgaremos los estudios y análisis desarrollados para este proyecto.
- Un sistema de alertas para que los usuarios que quieran sean avisados cada vez que se actualice el índice.
- Un espacio de seguimiento de RRSS del ICPD.
- Histórico de resultados por año, de forma que en el futuro pueda mostrarse la progresión de cada uno de los países, políticas y dimensiones.

Las empresas o personas que deseen presentar una propuesta pueden ponerse en contacto previamente con la Plataforma 2015 y más (estudios@2015ymas.org) para solicitar ejemplos de desarrollos gráficos que han sido considerados interesantes.

5. Tareas que desempeñarán los diseñadores

En principio, consideramos que las tareas que se deberán realizar se pueden agrupar en al menos cuatro fases, aunque la tarea principal obviamente es el propio diseño gráfico y diseño Web.

- **Análisis** en profundidad de todos los aspectos del índice: su constitución, dimensiones, países, metodologías y rankings.
- **Comparativas/Aprendizajes:** búsqueda sobre las presentaciones de índices similares para extraer lecciones positivas y negativas de los diferentes ejemplos.
- **Elaboración diseños audiovisual de presentación, gráficos para resultados del índice y estructura web:** Adaptación de la propuesta presentada a la licitación a partir del análisis y la comparativa. Presentación y discusión de los diseños propuestos y de la estructura web para aprobación por parte de la Plataforma 2015 y más..
- **Elaboración de los gráficos y página web**

6. Criterios de evaluación de las propuestas

- Experiencia de la persona o el equipo de trabajo
- Calidad y valor técnico de la oferta
- Coste total de la propuesta

Perfil

- Experiencia demostrable en el diseño de páginas webs interactivas. (Adjuntar trabajos y presentaciones anteriores).
- Experiencia en el manejo de BBDD y su representación gráfica
- Experiencia en infografías y realización de audiovisuales explicativos

7. Presupuesto:

El presupuesto deberá incluir de forma detallada:

- Alojamiento y dominio anual /Actualización y mantenimiento
- Trabajo de diseño web
 - Adaptación a dispositivos móviles
 - Alta en buscadores
 - Acceso a estadísticas de la Web
 - Etiquetas
 - Sindicación RSS

- Propuesta detallada que incorpore una maqueta de la estructura de la web así como una propuesta gráfica.
- Trabajo de diseño gráfico
- Trabajo realización audiovisual

Se trata de una subvención pública y por normativa estamos sacando a licitación abierta esta sub-contratación y se necesita que el autónomo o empresa que preste este servicio demuestre que está al corriente con los pagos con hacienda y con la seguridad social (documento no necesario en esta primera fase).

Forma de pago: Se realizará un primer pago al inicio del servicio por el 30% del importe total y el otro 70% se abonará a la entrega del servicio.

8. Modo de presentación y plazo:

- El último día límite para la presentación de las ofertas es el **7 de julio de 2015**.
- El concurso se resolverá el **13 de julio de 2015**.
- El calendario para el trabajo es de un máximo improrrogable de tres meses, finalizando por lo tanto antes del **13 de octubre de 2015**.

Se pueden entregar o bien por correo electrónico a la siguiente dirección:

estudios@2015ymas.org;

o por correo postal a la atención de:

Nacho Martínez
Plataforma 2015 y más
C/ Príncipe, 10, 2º exterior derecha
28012 Madrid